

제54회 대한민국디자인전람회



어워드 개요

대한민국디자인전람회는 1966년부터 매년 시행되고 있는 최고 권위의 디자인 어워드로, 미래를 선도할 새로운 디자인 컨셉과 혁신이 편견 없이 디자인 자체로만 평가될 수 있는 공정한 플랫폼입니다.

출품대상

시장에 출시되지 않고 판매를 위해 생산되지 않은 모든 디자인으로써 작품 출품 시 ‘컨셉’ 또는 ‘출시예정’ 인지 명시하여 심사위원이 디자인을 이해하고, 곧 출시될 디자인과 개발 단계인 디자인을 평가한다.

컨셉

초기 개발 단계의 디자인으로, 아이디어 또는 시제품일 뿐 앞으로 1년 이내 시장에 출시되지 않는 디자인

출시예정

출시 예정인 제품 또는 서비스로 거의 또는 이미 완전히 개발된 디자인 (단, 2019년 12월 31일 이전 시장에 출시되지 않아야 함)

심사 기준

차별성

‘출시예정’ 제품 또는 서비스가 기존의 시장의 것과 의미 있는 차별화로 가치를 제공하였는가?

심미성

컨셉의 형태, 구성 등이 미적으로 우수한가?

혁신성

얼마나 새롭고 기존의 것을 개선하였는가?

구현 가능성

향후 5년 이내 기술·경제적 관점에서 합리적으로 실현 가능한가?

전달력

표현하는 바가 명확한가?

유용성

취급, 안전, 관리 등 다양한 측면에서 유용한가?

출품규정

출품자격

전 세계 누구나.

2019년 12월 31일 이전 시장에 공개되지 않고 판매를 위해 생산되지 않은 모든 디자인을 출품할 수 있으며, 출품한 작품은 출품인 본인의 작품이어야 합니다.

프로 출품인원

개인자격 출품(최대 5명)

※ 한 작품 당, 대표 1개의 상장 교부

- 1인~2인 : 상장에는 출품자 전원 성명 표기 (예: 홍길동, 고길동)
- 3인~5인 : 상장에는 대표 출품자 1명의 성명만 표기 (예: 홍길동과 4명)
 - 단, 상장 표기와 무관하게 출품자 전원의 출품확인서 및 수상내역서 발급 가능

프로 출품료

50,000원

- ※ 작품당 별도 출품료 발생
- ※ 출품작품 수 제한 없음

학생 출품인원

개인자격 출품(최대 5명)

※ 대학(원)생 자격 출품 가능

※ 한 작품 당, 대표 1개의 상장 교부

- 1인~2인 : 상장에는 출품자 전원 성명 표기 (예: 홍길동, 고길동)
- 3인~5인 : 상장에는 대표 출품자 1명의 성명만 표기 (예: 홍길동과 4명)
 - 단, 상장 표기와 무관하게 출품자 전원의 출품확인서 및 수상내역서 발급 가능

학생 출품료

30,000원

- ※ 작품당 별도 출품료 발생
- ※ 출품작품 수 제한 없음
- ※ 학생 증빙자료 제출 필수

일 정

1차 온라인 접수 기간	2019. 06. 11(화) ~ 07. 31(수)	http://award.kidp.or.kr/
1차 심사(온라인)	8월 중	Winner 발표 : 08. 20(화)
2차 작품 제출 기간	2019. 08. 26(월) ~ 08. 30(금)	코리아디자인센터 지하1층
2차 상경 심사(작품)	9월 중	최종 결과 발표 : 09. 10(화)
반 출 ※ Special Prize, Winner 수상자 ※ 반출기간 이후 전량 폐기처리됩니다.	2019. 09. 16(월) ~ 09.20(금)	코리아디자인센터 지하1층
전 시	2019. 11. 06(수) ~ 11. 10(일)	디자인코리아 2019
반 출 ※ Bronze Prize 이상 수상자 ※ 반출기간 이후 전량 폐기처리됩니다.	2019. 11. 11(월) ~ 11. 15(금)	코리아디자인센터 지하1층
시상식	12월(예정)	코리아디자인센터 6층(예정)

출품부문

1. 제품 디자인(Product Design)	
• 전기·전자 제품 Electrical & Electronic Equipment Design	가전, 무선통신기기·용품 등
• 산업기계 및 공구 Industrial Machine & Tool Design	산업기기, 제어기, 가공기 등
• 리빙 디자인 Living Design	완구, 스포츠·레저용품, 위생용품, 생활용품, 문구, 악기, 주방용품, 사무용품, 헬스, 의료기기, 건축설비용품 등
• 스타일 디자인 Style Design	뷰티, 안경, 모자, 시계, 신발, 가방 등
• 가구 디자인 Furniture Design	생활가구, 사무가구, 주방가구, 의료용가구 등
• 운송기기 디자인 Automotive & Transportation	자동차, 요트·선박, 기차, 항공·우주선, 바이크, 드론 등
2. 시각/정보 디자인(Visual Communication Design)	
• 커뮤니케이션 디자인 Communication Design	서적, 신문·잡지, 인쇄, 광고, 인포그래픽, 색채, 간판 등
• 패키지 디자인 Packaging Design	POP, 포장, 라벨, 쇼핑백, 박스, 용기, 지기구조 등
• 브랜드 디자인 Brand Design	아이덴티티, 상표 등
3. 디지털미디어/콘텐츠 디자인(Digital Media/Contents Design)	
• 콘텐츠 디자인 Contents Design	영상(방송, 광고, 영화), 애니메이션, 캐릭터, 사진, 타이포그래피, 아이콘, 이모티콘, 일러스트레이션, 웹툰 등
• 디지털미디어 디자인 Digital Media Design	웹사이트, 어플리케이션(앱), 키오스크 등
• 게임 디자인 Game Design	온라인·모바일게임, VR·AR·MR 게임 등
• 인터랙션 디자인 Interaction Design	사용자인터페이스(UI·UX), 휴먼인터랙션, HCI 등
4. 공간/환경 디자인(Space/Environmental Design)	
• 실내건축 디자인 Interior Architecture Design	인테리어, 인테리어장식, 예술장식품, 조명디자인 등
• 전시 및 무대 디자인 Exhibition & Scenic Design	전시, 무대, 이벤트 디자인 등
• 환경 디자인 Environmental Design	환경디자인, 공공디자인, 조명 및 레저, 공간 디자인, 공공시설물, 경관디자인 등
5. 패션/텍스타일 디자인(Fashion/Textile Design)	
• 패션 디자인 Fashion Design	남성복, 여성복, 유아동복, 모피, 전통복식, 스포츠웨어, 이너웨어 등
• 텍스타일 디자인 Textile Design	인테리어, 직물, 편물, 프린팅, 섬유공예 등
• 귀금속·보석 디자인 Jewelry & Accessories Design	주얼리, 패션악세서리 등
6. 서비스 디자인(Service Design)	
• 서비스 디자인 Service Design	보건의료, 여가·레저서비스, 교육서비스 등
• 커뮤니티 디자인 Community Design	커뮤니티서비스, 공공행정서비스 등
• 엔터테인먼트 디자인 Entertainment Design	엔터테인먼트 디자인 등
7. 산업공예 디자인(Craft Design)	
• 금속공예디자인 Metal Craft Design	금속공예
• 도자공예 디자인 Ceramic craft Design	도자공예
• 섬유공예 디자인 Fabric craft Design	섬유공예
• 목공예 디자인 Wood Craft Design	목공예
• 기타공예 디자인 Other Craft Design	나전·칠공예, 석공예, 유리공예, 가죽공예, 지물공예, 목공예 등

출품방법

진행절차



1차 온라인 접수

이미지 패널 업로드 : 최대 5장 이내 (주이미지 1 보조이미지 4)
제출된 이미지 패널은 Winner 선발을 위한 1차 심사에 활용됩니다.

제출기간

2019. 06. 11 (화) ~ 07. 31(수)

정보 게재

디자이너의 정보는 최종 심사 / 도록 / 온라인 전시에 게재됩니다.

따라서 모든 정보(작품명, 작품설명, 성명, 소속, 직위, 연락처, 주소 등)가 정확해야 합니다.

※ 접수 마감 후 정보변경(주소지 이전으로 개인정보 변경 등)이 불가하니 이점 고려하여 작성 부탁드립니다.

이미지사이즈

가로세로 중 긴 부분 1,000 Pixel 고정

이미지 규격

각 파일 최대 3MB, JPG, RGB

이미지 권장

제품 사진 또는 디지털 렌더링 이미지로만 구성

이미지 내 텍스트 및 장식요소 사용 불가 (작품 일부일 경우 가능)

배경 등의 이미지 합성 가능

표현 제한 없이 자유롭게 구성

단, 주 이미지에는 텍스트 및 장식요소 사용 불가 (작품 일부일 경우 가능)

디지털 콘텐츠

구현 가능한 URL 제출을 통해 심사 받을 수 있으며, 영상의 경우 3분을 초과할 수 없습니다. 또한 URL을 통해 연결된 콘텐츠는 반드시 일반적인 소프트웨어를 통해 재생될 수 있어야 합니다.

작품설명

반드시 국 / 영문 모두 작성되어야만 심사 및 온라인 전시 진행시, 작품을 이해하고 할 수 있습니다.

글자 수 제한 : 국문 최대 350자 / 영문 최대 700자 (characters)

2차 작품 제출 및 반출

상격 심사를 위한 단계로 Winner 선정자 대상 선택적으로 제출할 수 있으며, 작품은 최종 상격 결정을 위한 2차 심사 및 전시에 활용됩니다. 작품제출 여부는 1차 온라인 접수 시 선택할 수 있으며 접수마감 이후 제출여부에 대한 수정은 불가합니다.

※ 미제출 시 Winner 수상자로 확정되며 최종 상격 심사 및 전시 대상에서는 제외되지만 온라인 전시는 진행됩니다.

제출기간

2019. 08. 26(월) ~ 08. 30(금) 09:00 ~ 17:00

도록용 이미지(필수)

도록용 이미지 : 300 x 300mm, CMYK, 300dpi

※ <http://award.kidp.or.kr> 사이트 로그인 후 사이트 내 제출

작품 제출처

경기도 성남시 분당구 양현로 322 코리아디자인센터 지하1층 전시장 (대한민국디자인전람회 담당자)

※ 방문 및 우편접수 모두 가능합니다. 단, 접수기한은 작품의 물리적 도착시점 기준입니다.

프레젠테이션 보드 제출(선택)

제출규격 : A1 (594x841mm or 841x594mm) 1매

작품의 디자인 컨셉, 의도 등을 파악할 수 있는 내용 및 이미지를 포함하여 제작

※ 액자 등 케이스는 사용이 불가능합니다.

Mock-up 또는 Prototype 제출(선택)

제한규격 : 가로, 세로, 높이 각 180cm 크기 이내

※ 파손 및 분실의 우려 작품은 별로 보조 장치(투명 케이스 등)를 직접 설치해야 합니다.

작품 반출

Special Prize, Winner 수상자 : 2019. 09. 16(월) ~ 09. 20(금) 09:00 ~ 17:00

Bronze Prize이상 수상자 : 2019. 11. 11(월) ~ 11. 15(금) 09:00 ~ 17:00

작품 반출처

경기도 성남시 분당구 양현로 322 코리아디자인센터 지하1층 전시장 (대한민국디자인전람회 담당자)

심사

심사위원 구성

국내 및 해외 디자인 분야별 전문가

심사단계

1차 심사(온라인 심사)

Winner 선발

2차 심사(작품 심사)

Grand Prize, Gold Prize, Silver Prize, Bronze Prize, Special Prize, Winner 선발 (상격 결정)

수상 혜택

수상자는 워너 서비스를 제공받게 됩니다. 워너 서비스는 상장, 상금, 로고 사용권, 수상 작품집이 하나의 패키지로 제공됩니다.

이외에도 정부에서 인정하는 초대·추천 디자이너 위촉, 온·오프라인 전시, 창업 및 상품화 연계 지원 등 다양한 혜택이 주어집니다.

언론/방송 및 온라인 인터뷰 등을 통한 작품·사업성과 홍보의 기회가 주어집니다.

시상내역

구분	수량	시상 및 상금	시상내용
Grand Prize	1	1,000 만원	대통령상
Gold Prize	2	(각) 300 만원	국무총리상
Silver Prize	18	(각) 100 만원	장관상
Bronze Prize	20	(각) 50 만원	후원 및 주관 기관장상
Special Prize	5 % 이내	상 장	공동주관 기관장상
Winner	10 % 이내	상 장	공동주관 기관장상

※ 상장 발급 기관의 사정에 따라 시상내용 및 수량은 변경될 수 있습니다.

※ 한 작품 당, 대표 1개의 상장이 교부 됩니다.

※ 초대·추천디자이너 Silver Prize 2점 포함

로고 사용권

상격에 따라 작품에 부착하여 활용할 수 있는 수상 인증 라벨이 제공됩니다.

온·오프라인 전시 등 지원

모든 수상작은 전람회 홈페이지를 통해 온라인 전시며, Bronze Prize 이상의 수상작은 오프라인 전시를 통하여 자신의 디자인을 전 세계에 알릴 수 있는 아주 좋은 기회가 될 것입니다.

지식재산권 지원

Winner 이상 수상작 전원에게 디자인 권리 보호를 위하여 전문 변리사를 통해 지식재산권 출원을 무료로 지원하고 있습니다.(신청기간 별도)

※ 수상 이후에도 출품물의 저작권은 출품자에게 있습니다.(단, 출품물의 이미지 콘텐츠 및 도록 출판 사용권은 주최측에 있습니다.)

상품화 연계지원

Bronze Prize 이상의 수상은 상품화 연계지원 구축 및 수상작의 2차 성과창출을 위하여 아시아 최대 규모 디자인 비즈니스 행사 '디자인코리아2019'에서 전시할 수 있는 기회를 갖습니다.

Team of the Year

Winner 이상 수상작을 점수로 환산하여 최고 득점 단체 (학교 1, 기업 1)에 올해의 최우수 단체상인 'Team of the Year'를 수여합니다.

초대디자이너 · 추천디자이너 제도

국가에서 인증하는 디자이너 제도로써, 다음 규정에 따라 산업통상자원부 장관이 위촉합니다.

추천디자이너 위촉 자격

Grand Prize를 수상한 자
3회에 걸쳐 Bronze Prize 이상을 수상한 자
연속 3회에 걸쳐 Special Prize 이상을 수상한 자
5회에 걸쳐 Special Prize 이상을 수상한 자
10회에 걸쳐 Winner 이상을 수상한 자

초대디자이너 위촉 자격

추천디자이너로서 10회 이상 출품한 자

※ 프로, 학생 등 개인자격 수상자에 한하며, 단체자격으로 출품한 기업 수상은 적용되지 않습니다.

문의처

대한민국디자인전람회 담당자

TEL 031-780-2165

E-mail kde@kidp.or.kr

HOME PAGE <http://award.kidp.or.kr>

주최



주관



후원

